

Знаете ли какво означава абревиатурата FMCG?

Можете ли да предположите кой е най-бързо растящият търговски канал в България в момента?

Можете ли да посочите трите основни агенции за проучване на пазара на бързооборотните стоки, работещи в страната?

Можете ли да завържете разговор с маркетинг директорите на пет ключови компании производители в България?

Ако знаете отговорите на тези въпроси и считате, че сте инициативна и комуникативна личност, ориентирани сте към постигане на резултати, имате развит бизнес усет и умеете да боравите с числа и много информация:

Ние ви предлагаме възможността да станете:

Мениджър бизнес развитие

регал

www.regal.bg

Издание за бизнеса с бързооборотни стоки

От вас очакваме:

- да изграждате дългосрочни взаимоотношения с представители от поверения ви бизнес сегмент
- да разработвате и предлагате цялостни маркетингови решения с висока добавена стойност
- да идентифицирате нови бизнес възможности за бранда
- да изпратите CV и мотивационно писмо на jobs@economedia.bg до 02 април 2010 г.

Кандидатурите ще бъдат разгледани конфиденциално, а личните данни ще бъдат съхранявани съгласно изискванията на ЗЗЛД. Само одобрените по документи кандидати ще бъдат поканени на интервю.