

# Сравнение на цените на 19 януари

	Количество	Хипер-маркет	Супермаркет				Дискаунтьри		Статистика	
		ХИТ	BILLA	Пикадили	Фантастико	Европа	T-Market	Kaufland	Средна стойност	Месечно нарастване
<b>ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ</b>										
Хляб „Добруджа“	≥ 700 г	0.55*	0.64	0.89	0.54	0.65	0.59	0.59	0.64	-5%
Яйца	6 бр.	1.49	1.59	1.49	1.05	1.28	1.19	1.55	1.38	3%
Брашно	1 кг	0.59	0.39	0.63	0.58	0.62	0.59	0.39	0.54	-10%
Олио	1 л	1.89	1.69	1.85	1.79	1.49	1.79	1.75	1.75	-2%
Ориз	1 кг	1.09	1.39	1.69	1.55	1.48	1.19	1.09	1.35	-18%
Захар	1 кг	1.35	1.35	1.69	1.25	1.44	1.29	1.25	1.37	-4%
Кафе	≥ 200 г	2.09	1.75	2.45	1.98	2.29	1.59	1.59	1.96	5%
Сирене краве	500 г	1.50	1.95	1.50	1.75	1.22	1.75	1.55	1.60	-15%
Кашкавал от краве мляко	500 г	3.50	3.85	3.33	3.80	3.49	3.80	3.95	3.67	7%
Маргарин	≥ 250 г	0.79	1.09	0.79	0.79	0.84	0.79	0.77	0.84	4%
Прясно мляко	1 л	0.69	0.69	1.47	0.59	1.39	0.79	0.77	0.91	-5%
Кисело мляко (≥ 2% масленост)	1 бр.	0.39	0.39	0.49	0.41	0.38	0.39	0.19	0.38	0%
Кренвирши (смес, без пилешки)	500 г	1.90	1.55	2.58	1.70	2.39	1.70	1.34	1.88	-16%
Общо хранителни стоки		17.82	18.32	20.85	17.78	18.96	17.45	16.78	18.28	-4%
<b>НЕХРАНИТЕЛНИ СТОКИ</b>										
Шампоан	≥ 200 мл	0.99	1.99	1.89	1.89	1.38	0.89	0.99*	1.43	-1%
Препарат за чистене, универсален	≥ 750 мл	1.69	1.99	1.99	1.49	2.24	1.49	1.29	1.74	-8%
Душ-гел	≥ 200 мл	1.49	3.99	2.75	4.25	2.54	0.99	0.94	2.42	5%
Сапун	1 бр.	0.39	0.39	0.45	0.39	0.39	0.39	0.29*	0.38	-4%
Паста за зъби (≥ 75 мл)	1 бр.	0.99	1.19	1.15	1.29	0.99	0.99	0.79	1.06	11%
Прах за пране	1 кутия	1.09	0.99	1.19	1.14	1.06	1.15	0.95	1.08	3%
Тоалетна хартия	4 бр.	1.15	0.49	1.09	1.25	0.99	0.59	0.49	0.86	-23%
Общо нехранителни стоки		7.79	11.03	10.51	11.70	9.59	6.49	5.74	8.98	-2%
<b>ОБЩА СТОЙНОСТ НА ПОКУПКАТА В МАГАЗИНА</b>		<b>25.61</b>	<b>29.35</b>	<b>31.36</b>	<b>29.48</b>	<b>28.55</b>	<b>23.94</b>	<b>22.52</b>	<b>27.26</b>	<b>-4%</b>
<b>ОТКЛОНЕНИЕ СПРЯМО СРЕДНАТА ОБЩА СТОЙНОСТ</b>		<b>-6.05%</b>	<b>7.67%</b>	<b>15.05%</b>	<b>8.15%</b>	<b>4.74%</b>	<b>-12.17%</b>	<b>-17.38%</b>		

Легенда: ■ Собствена марка ■ Промоция ■ Собствена марка + промоция \* Out of stock

Информацията за цените в изследването „Таен клиент“ на сп. „Резал“ е събрана съвместно с екипа на „НаПазар“. Сайтът „НаПазар“ (www.napazar.bg) всекидневно следи цените на 24 основни хранителни продукта в избрани обекти на девет големи хранителни вериги в различни райони на София. На него може да се получи информация както за акту-

алните цени на дадена стока за деня, така и за движението на цените за определен период в ед-на или няколко търговски вериги. www.napazar.bg е създаден по пример на западни сайтове, известни като „помощник на потребителя“. Бъдещите версии предвиждат публикуване на информация и от други градове в страната.

**НА ПАЗАР**  
информационна система