

Потенциалът на търговското пространство



Създайте нова атмосфера на пазаруване

Г управление на категорията

Г мърчандайзинг оборудване

Г ин-стор комуникация

Г кръстосани продажби



С медийното партньорство на сп.РЕГАЛ

Уважаеми Партньори,

HL Display България организира работна среща на тема

„Потенциалът на търговското пространство”.

На тази среща ще представим основните ни предложения за:

- оборудване на рафта за основните продуктови категории
- изграждане на информационното пространство в магазина
- работна дискусия за новите тенденции в ритейлинга за Управление на Категорията

Презентациите ще бъдат онагледени с референтни фотоси и оборудвани търговски стелажи.

Каним ви в 10.00 часа на 11 март 2009 (сряда) в Best Western хотел ПРЕМИЕР, Велико Търново.

Моля да потвърдите броя на участниците от вашата компания на тел. 02-9555 326 или e-mail: infosof@hl-display.com