

АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА БЪРЗОБОРОТНИ СТОКИ



Списание „Регал“ е специализирано бизнес издание за бизнеса с бързооборотни стоки на българския пазар. То е част от портфолиото на Икономедиа АД, издател на вестник „Дневник“ и вестник „Капитал“.

Специалното издание на списание „Регал“ ще бъде отделна книжка и ще излезе на 23 април 2008 г.

- Анализ на пазара на бързооборотни стоки през 2007 г. по отделни сегменти. Изследване по данни за потреблението на домакинствата на GfK Bulgaria, обхваща следните категории: Млечни изделия, Пакетирани храни, Алкохол, Безалкохолни, Лична хигиена, За домакинството.
- Развитие на каналите за дистрибуция
- Тенденции в опаковането
- ФУДТЕХ, Международен пловдивски панаир
- Вашите Иновации, Новини, Нови продукти
- Консулт: Как да постигнем максимална полза от участието си на изложение
- Специализираните B2B издания – източник на информация и рекламен носител – на базата на изследвания на B2B медиите по света.

Приложението е насочено към:

- Аудиторията на печатното и online изданието на сп. „Регал“ - вносители, производители, дистрибутори, собственици и управители на търговски вериги и обекти
- Вашите потенциални партньори в сферата на бързооборотните стоки, които ще участват на МПП през пролетта на 2008 г.

Разпространение:

- С печатното издание на сп. „Регал“ – тираж 4500
- Изданието ще бъде качено на www.regal.bg, като по този начин ще достигне до допълнителна аудитория – 35.000 уникални посещения и 45.000 импресии на месец.
- Изданието ще бъде разпространено по време на Международния Пловдивски Панаир, който ще се проведе от 12 до 17 май 2008 г.

ОФЕРТА ЗА РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

Представяне (1 стр.) print+online:	950 лв.
Представяне (2 стр.) print+online:	1400 лв.
II корица:	1400 лв.
III корица:	1200 лв.
IV корица:	1500 лв.
Представяне новина/ нов продукт print:	200 лв.
Размер (1 стр.):	165 x 230 mm

Отстъпка за рекламна агенция **15%**

Всички цени са без включен ДДС

Контакти: Калина Павлинова

тел.: 02/ 8105 556, факс: 02/9376 270, kalinap@capital.bg

Срок за подаване на заявки 07.04.2008

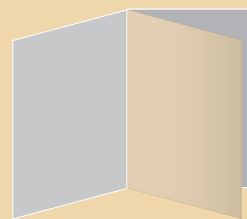
Срок за подаване на материали 11.04.2008

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

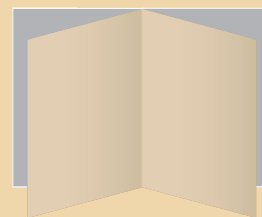
- Готовите рекламни карета се предоставят в рекламен отдел «Списания» на «Икономедиа» АД: София 1000, ул. Иван Вазов 30, или по e-mail: kalinap@capital.bg
- Файловете да са във формати CorelDraw, EPS или TIFF (min 300 dpi)
- Изображенията, съдържащи се в CorelDraw или EPS да са в CMYK, текстовете да са конвертирани в криви.
- Да не съдържат обекти, прехвърлени през Clipboard или прикачени чрез Link връзка.
- Всички използвани цветове трябва да бъдат от скалата CMYK, тип Process.

Рекламата трябва да е придружавана от качествена разпечатка.

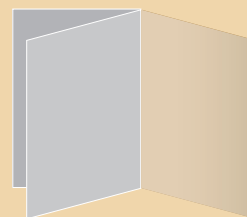
При неизпълнение на горните изисквания издателството не носи отговорност за качеството на публикуваните страници.



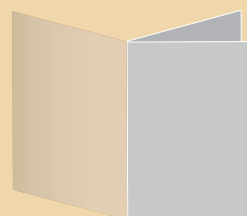
Вътрешна страница



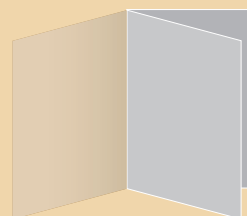
Представяне (2 стр.)



III корица



IV корица



II корица