

To REGAL magazine /April 17th 2013

In the last few months CMB Bulgaria has started applying the standard retail practices in Western and Central Europe. The retail market has changed due to the market environment, respectively our business model has to be adapted to it as well. All this has led to substantial increase of the number of our suppliers, the volume of their turnover in our stores and all consecutive administrative processes related to them. Our attempt is to improve the current organization which will be beneficial for both parties and most of all - for the consumers by ensuring for them fair value for their money. The company will continue to fulfill all commitments to its partners.

The proposed by CMB Bulgaria amendment of the existing commercial agreement which has been sent to all partners, is a regular business invitation for negotiations of new terms which shall lead to stability and sustainability in our business relations. Many of our key partners have already accepted the proposed wording and signed the annex because our partnership has proven to be reliable and beneficial during the years especially for our suppliers as they had the opportunity to grow with the company.

Cancelling orders in some categories is needed in a certain moment as the company needs to adapt all orders according to the current market trend. We understand the wishes of the suppliers to trade more with Carrefour, however the market is the one who sets the rules.

Since the opening of the first hyper in Bourgas in March 2009 till nowadays, CMB Bulgaria has proven to be a modern retailer who cares for its local suppliers. The company not only decreases the share of the imported products in the chain, but it continues to develop its successful partnership with Bulgarian producers providing them opportunities to sell their goods in modern stores, as well as ensuring possibilities to export their goods in other Balkan countries.

Списание „РЕГАЛ“/17 април 2013

През последните няколко месеца, „КМБ България“ ЕАД започна да прилага стандартните практики на Западна и Централна Европа в бизнеса с бързооборотни стоки. В търговията на дребно настъпиха промени, наложени от пазарната обстановка, съответно се адаптира и нашият бизнес модел.. Всичко това доведе до съществено увеличаване на броя на нашите доставчици и на техните обороти в Карфур, както и на всички административни процеси, свързани с това. Нашата цел да подобрим съществуващата организация на работа ще се отрази ползотворно на всички страни по веригата и, най-вече, на нашите клиенти, които ще получат най-доброто качество на най-добра цена. Компанията, както и до сега, ще продължи да изпълнява своите ангажименти към всички партньори.

Предложеният от „КМБ България“ ЕАД анекс за изменение на съществуващото споразумение, изпратен до всички партньори, е обичайно търговско предложение за предоговаряне на условия и има за цел да доведе до стабилност и сигурност в нашите бизнес отношения. Много от нашите ключови партньори вече приеха предложението текст и подписаха анекса, тъй като през годините са се убедили в надеждното и успешно партньорство, най-вече поради възможността да развият своя бизнес заедно с растежа на веригата в България.

Спирането на поръчки в някои категории е необходимо бизнес решение в определен момент, тъй като компанията трябва да адаптира поръчките съобразно конкретните нужди на пазара. Ние разбираме желанието на нашите доставчици да търгуват повече с Карфур, но единствено пазарът определя правилата.

От откриването на първия Хипермаркет в Бургас през март 2009г. до днес, „КМБ България“ ЕАД се утвърди като модерна търговска верига, която се грижи за своите местни доставчици. Компанията не само намалява дела на вносните продукти в своята мрежа, но и продължава да развива успешното си партньорство с български производители, осигурявайки им възможности да предлагат своите стоки в модерната си търговска верига не само в България, но и в други Балкански страни